



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LFMKT G01																																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020			Stratégie et plan marketing						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
			stratégie et plan marketing					Cr: 4 Coef: 3	distribution					marketing international					Cr: 7 Coef: 6	analyse des données marketing - ADM					Cr: 4 Coef: 3	développement personnel 3			langues		Cr: 6 Coef: 2							
			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite	Cr: 3		Coef: 3			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite	Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite	Cr: 3	Coef: 1		Cr: 3	Coef: 1		Resultat Unite						
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
14264981	DRIDI EMNA	SP	8.5	8.5	16		10.75	10.75	4	10.5	10.5	10.5		10.5	10	10	16.5		11.95	11.22	7	10	10	12		10.6	10.6	4		8	8	8		0	0	0	4	0
		SR																																				
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	8.5	8.5	13		9.85	9.85	0	7.5	7.5	7.5		7.5	8	8	15.5		10.25	8.88	4	10	10	13		10.9	10.9	4		9	9	9		13	13	13	11	6
		SR	2.5	2.5	13		9.85	9.85	0	1	1	7.5		7.5						8.88	4																	
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	0	0										
07995840	SDIRI AYOUB	SP	Abs	0	15.5		4.65	4.65	0	Abs	0	0		0	Abs	0	16		4.8	2.4	0	Abs	0	14		4.2	4.2	0		0	0	0		13	13	13	6.5	3
		SR	Abs	0	15.5		4.65	4.65	0	Abs	0	0		0	Abs	0	16		4.8	2.4	0	Abs	0	14		4.2	4.2	0										
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	Abs	0	15		4.5	4.5	0	9	9	9		9	Abs	0	15.5		4.65	6.82	0	10	10	0		7	7	0		0	0	0		12	12	12	6	3
		SR	9.5	9.5	15		11.15	11.15	4	12	12	9		12	7	7	15.5		9.55	10.78	7	12	12	0		12	12	4										

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LFMKT G02																																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020			Stratégie et plan marketing						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
			stratégie et plan marketing					Cr: 4	Coef: 3	distribution					marketing international					Cr: 7	Coef: 6	analyse des données marketing - ADM					Cr: 4	Coef: 3	développement personnel				langues			Cr: 6	Coef: 2	
			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 3			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 1		Cr: 3		Coef: 1		Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
07977522	KAHLAOUI	SP	8	8	17		10.7	10.7	4	7.5	7.5	7.5		7.5	12.5	12.5	16.5		13.7	10.6	7	10	10	10		10	10	4		12	12	12		14	14	14	13	6
	WISSAL	SR																																				



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
 Sem:2 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP1 G01																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S6_1								Option_S6_2												
		Techniques de vente					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Marketing des services					Gestion de point de vente						Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4		Coef: 2			M	C	Cr: 3		Coef: 2			Cr: 2		Coef: 2				M	C	
Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%			20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M						
Code	Nom et Prénom																					
14264981	DRIDI EMNA	SP	17.5	17.5	13		16.15	16.15	4	10	10	14		11.2	14.5	14.5	14.5		14.5	12.85	5	
		SR																				
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	0.5	.5	13		4.25	4.25	0	5	5	14		7.7	6.5	6.5	6.5		6.5	7.1	0	
		SR	3.5	3.5	13		6.35	6.35	0	8	8	14		9.8	13	13	6.5		13	11.4	5	
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0	
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0	
07995840	SDIRI AYOUB	SP	Abs	0	14		4.2	4.2	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0	
		SR	Abs	0	14		4.2	4.2	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0	
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	Abs	0	0		0	0	0	15	15	15		15	6	6	6		6	10.5	5	
		SR	17.5	17.5	0		12.25	12.25	4													

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
Sem:2 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP1 G02																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S6_1								Option_S6_2											
		Techniques de vente					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Marketing des services					Gestion de point de vente					Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4 Coef: 2				M	M	C	Cr: 3 Coef: 2				Cr: 2 Coef: 2				M	M	C		
Ex	70%	20%	10%	Ex	70%				20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M					
Code	Nom et Prénom																				
07977522	KAHLAOUI WISSAL	SP	2.5	2.5	14		5.95	5.95	0	10	10	16		11.8	7.5	7.5	7.5		7.5	9.65	3
		SR	13	13	14		13.3	13.3	4						7	7	7.5		7.5	9.65	3

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing - Sem:2 Niv:3

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP2 G02																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S6_1								Option_S6_2											
		Techniques de vente					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Marketing des services					Gestion de point de vente					Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4		Coef: 2			M	M	C	Cr: 3		Coef: 2			Cr: 2		Coef: 2			M	C
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	
14264981	DRIDI EMNA	SP	17.5	17.5	13		16.15	16.15	4	10	10	14		11.2	14.5	14.5	14.5		14.5	12.85	5
		SR																			
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	0.5	.5	13		4.25	4.25	0	5	5	14		7.7	6.5	6.5	6.5		6.5	7.1	0
		SR	3.5	3.5	13		6.35	6.35	0	8	8	14		9.8	13	13	6.5		13	11.4	5
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0
07995840	SDIRI AYOUB	SP	Abs	0	14		4.2	4.2	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0
		SR	Abs	0	14		4.2	4.2	0	Abs	0	13		3.9	Abs	0	0		0	1.95	0
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	Abs	0	0		0	0	0	15	15	15		15	6	6	6		6	10.5	5
		SR	17.5	17.5	0		12.25	12.25	4												

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
Sem:2 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP2 G01																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S6_1								Option_S6_2											
		Techniques de vente					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Marketing des services					Gestion de point de vente					Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4 Coef: 2				M	M	C	Cr: 3 Coef: 2				Cr: 2 Coef: 2				M	M	C		
Ex	70%	20%	10%	Ex	70%				20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M					
Code	Nom et Prénom																				
07977522	KAHLAOUI WISSAL	SP	2.5	2.5	14		5.95	5.95	0	10	10	16		11.8	7.5	7.5	7.5		7.5	9.65	3
		SR	13	13	14		13.3	13.3	4						7	7	7.5		7.5	9.65	3



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LFMKT G01																																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020			analyse du comportement du consommateur ACC						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
			analyse du comportement du consommateur ACC						gestion produit -prix			communication marketing					recherche commerciale et SIM			développement personnel 2			langues		Cr: 6 Coef: 2													
			Cr: 4 Coef: 3			Cr: 4 Coef: 3			Cr: 3 Coef: 3			Cr: 4 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3			Cr: 4 Coef: 3			Cr: 3 Coef: 1			Cr: 3 Coef: 1		Cr: 6 Coef: 2										
			Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite					Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite												
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
14264981	DRIDI EMNA	SP	8	8	14		9.8	9.8	0	12.75	12.75	15		13.42	11.5	11.5	14		12.25	12.83	7	9	9	16		11.1	11.1	4		13	13	13		4.5	0	3.6	8.3	3
		SR	Abs	0	14		9.8	9.8	0																													
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	11.75	11.75	14		12.42	12.42	4	10.25	10.25	0		7.18	10	10	14		11.2	9.19	4	13.5	13.5	17		14.55	14.55	4		10	10	10		8	14	9.2	9.6	3
		SR								Abs	0	0		7.18							9.19	4																
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	0	0										
07995840	SDIRI AYOUB	SP	8	8	13		9.5	9.5	0	6	6	15		8.7	8	8	13		9.5	9.1	0	6	6	14		8.4	8.4	0		12.5	12.5	12.5		12.5	13	12.6	12.55	6
		SR	Abs	0	13		9.5	9.5	0	Abs	0	15		8.7	Abs	0	13		9.5	9.1	0	Abs	0	14		8.4	8.4	0										
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	3	3	0		2.1	2.1	0	11.5	11.5	15		12.55	6.5	6.5	0		4.55	8.55	3	9	9	16		11.1	11.1	4		10	10	10		13	12	12.8	11.4	6
		SR	9	9	0		9	9	0						4.5	4.5	0		6.5	9.52	3																	

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LFMKT G02																																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020			analyse du comportement du consommateur ACC							Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale												
			analyse du comportement du consommateur ACC					Cr: 4 Coef: 3		gestion produit -prix					communication marketing					Cr: 7 Coef: 6		recherche commerciale et SIM				Cr: 4 Coef: 3		développement personnel 2				langues				Cr: 6 Coef: 2		
			Cr: 4 Coef: 3					Resultat Unite		Cr: 3 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3					Resultat Unite		Cr: 4 Coef: 3				Resultat Unite		Cr: 3 Coef: 1				Cr: 3 Coef: 1				Resultat Unite		
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
07977522	KAHLAOUI	SP	4.75	4.75	15		7.82	7.82	0	5.5	5.5	16.5		8.8	4.5	4.5	15		7.65	8.23	0	11.5	11.5	17		13.15	13.15	4		13	13	13		12.5	12	12.4	12.7	6
	WISSAL	SR	4.5	4.5	15		7.82	7.82	0	7.25	7.25	16.5		10.03	13.25	13.25	15		13.78	11.9	7																	



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
 Sem:1 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP1 G01																						
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S5_1								Option_S5_2												
		Gestion de la force de vente et négociation					Cr: 4 Coef: 2			Controle de gestion					Commerce électronique						Cr: 5 Coef: 4	
		Cr: 4				Coef: 2	Resultat Unite		Cr: 3			Coef: 2		Cr: 2			Coef: 2			Resultat Unite		
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C		
14264981	DRIDI EMNA	SP	2	2	2		2	2	0	6	6	17		9.3	14.5	14.5	14.5		14.5	11.9	5	
		SR	Abs	0	2		2	2	0													
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	7	7	7		7	7	0	16.5	16.5	15.5		16.2	3	3	3		3	9.6	3	
		SR	10	10	7		10	10	4						Abs	0	3		3	9.6	3	
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0		0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0	
07995840	SDIRI AYOUB	SP	5.5	5.5	5.5		5.5	5.5	0	16	16	16.5		16.15	9.5	9.5	9.5		9.5	12.82	5	
		SR	Abs	0	5.5		5.5	5.5	0													
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	3	3	3		3	3	0		0	0		0	8	8	8		8	4	0	
		SR	10	10	3		10	10	4	19.5	19.5	0		19.5	8	8	8		8	13.75	5	

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
Sem:1 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP1 G02																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S5_1								Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation					Cr: 4 Coef: 2			Controle de gestion					Commerce électronique					Cr: 5 Coef: 4	
		Cr: 4				Coef: 2	Resultat		Unite		Cr: 3			Coef: 2		Cr: 2			Coef: 2		Resultat
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	
07977522	KAHLAOUI WISSAL	SP	2	2	2		2	2	0	14	14	17		14.9	10.5	10.5	10.5		10.5	12.7	5
		SR	8	8	2		8	8	0												

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing - Sem:1 Niv:3

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP2 G01																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S5_1								Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Controle de gestion					Commerce électronique					Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4 Coef: 2				M	M	C	Cr: 3 Coef: 2				Cr: 2 Coef: 2					M	C		
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	
14264981	DRIDI EMNA	SP	2	2	2		2	2	0	6	6	17		9.3	14.5	14.5	14.5		14.5	11.9	5
		SR	Abs	0	2		2	2	0												
14258804	HAMMAMI BORHEN	SP	7	7	7		7	7	0	16.5	16.5	15.5		16.2	3	3	3		3	9.6	3
		SR	10	10	7		10	10	4						Abs	0	3		3	9.6	3
07939353	HKIMI JABER	SP	Abs	0	0		0	0	0		0	0		0	Abs	0	0		0	0	0
		SR	Abs	0	0		0	0	0	Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0
07995840	SDIRI AYOUB	SP	5.5	5.5	5.5		5.5	5.5	0	16	16	16.5		16.15	9.5	9.5	9.5		9.5	12.82	5
		SR	Abs	0	5.5		5.5	5.5	0												
07975513	TOUIHRI RANIA	SP	3	3	3		3	3	0		0	0		0	8	8	8		8	4	0
		SR	10	10	3		10	10	4	19.5	19.5	0		19.5	8	8	8		8	13.75	5

**Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing -
Sem:1 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3 LFMKT OP2 G02																					
Session de Rattrapage 2019 - 2020		Option_S5_1								Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation					Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite			Controle de gestion					Commerce électronique					Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite	
		Cr: 4 Coef: 2				M	M	C	Cr: 3 Coef: 2				Cr: 2 Coef: 2					M	C		
Ex	70%	20%	10%	Ex	70%				20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M					
Code	Nom et Prénom																				
07977522	KAHLAOUI WISSAL	SP	2	2	2		2	2	0	14	14	17		14.9	10.5	10.5	10.5		10.5	12.7	5
		SR	8	8	2		8	8	0												



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA
FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2019 - 2020

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

Groupe d'enseignement : 3 LFMKT G01								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
14264981	DRIDI EMNA	10.39	19	11.15	24	10.77	43	Admis
14258804	HAMMAMI BORHEN	10.68	22	9.79	19	10.24	41	Admis
07939353	HKIMI JABER	0	0	0.39	0	.2	0	Redouble
07995840	SDIRI AYOUB	9.78	11	3.51	3	6.65	14	Redouble
07975513	TOUIHRI RANIA	10.76	22	10.63	27	10.7	49	Admis

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2019 - 2020

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

Groupe d'enseignement : 3 LFMKT G02								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
07977522	KAHLAOUI WISSAL	11.33	22	10.84	28	11.09	50	Admis